

COSAS

LETIZIA Y
SOFÍA
CHOQUE DE
REINAS

JOSÉ
ANTONIO
KAST
*"¡Yo no
me voy a
rendir!"*

RICARDO
LAGOS
WEBER
*"No defiando
legados"*

ESPECIAL AUTOS
/ INMOBILIARIO

JUANES

CONVERSA CON "COSAS"
SOLIDARIO, ECOLOGISTA Y TROVADOR

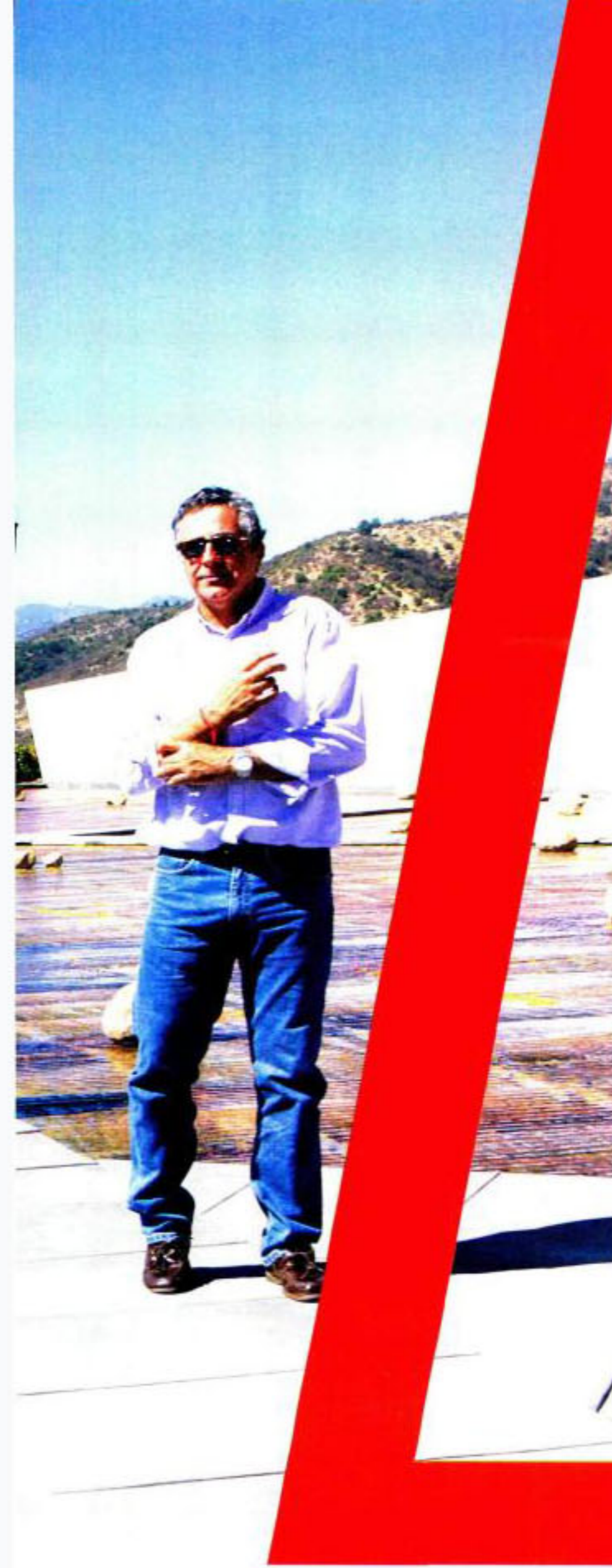
3.990



EL EQUIPO DE POLO DE NEW MAN DISFRUTÓ EN VIK CHILE



De izquierda a derecha, Juan Francisco Sánchez, Juan Martín Gerstle, Matías Bulnes y Gonzalo Campo.



La idea era vivir una experiencia de lujo en un lugar precioso, ubicado a dos horas al sur de Santiago. Fue así como, a las 12 del día, llegaron hasta la Viña Vik, en el Valle de Millahue, los jóvenes integrantes del equipo de polo de New Man, Matías Bulnes y Juan Francisco Sánchez, liderados por su capitán, Gonzalo Campo. Venían radiantes por el triunfo obtenido el domingo 25 de marzo en la Copa Juan Unzuñunzaga, disputada en el Club de Polo San Cristóbal.

Junto a ellos, participaron de este singular encuentro Rosita Parsons, Juan Martín Gerstle y la directora de Marketing de Badamax, Bárbara Álamo.

New Man se interesa en auspiciar el polo porque es un deporte de mucha tradición y trayectoria, con raíces europeas. Además, por tratarse de un trabajo en equipo, requiere mucha disciplina, y los caballos demandan dedicación y cuidados especiales.

New Man representa al hombre que gusta de los deportes, y ese concepto coincide bastante con el polo, ya que quienes lo practican, lo hacen con pasión, disfrutan del tiempo que le dedican, comparten entre ellos y fomentan el trabajo en equipo. Todos, valores y estilo de vida que encarna esta marca.

Gonzalo Campo explica que New Man "ha sido un apoyo en estos últimos cuatro años. Ha confiado en nosotros y hemos logrado una organización en que hemos podido ser actores del polo nacional. Ganar la copa del abuelo de los Sánchez Unzuñunzaga, quien canalizó su pasión por los caballos tanto en la hípica como en el polo, es un reconocimiento que alegra a toda la familia".

Como equipo, agregó Campo, esperan ser protagonistas en los desafíos que enfrentarán en este 2018. "Hay muchos esfuerzos involucrados en esto, tanto desde el punto de vista de los caballos como de la infraestructura, que eso nos motiva a seguir difundiendo



el deporte y no solo en San Cristóbal” comentó.

LA VISITA

Al llegar a la entrada del hotel de la Viña Vik, los invitados quedaron impresionados con su arquitectura. Es interesante cómo este viñedo de campo chileno, que posee 4 mil 325 hectáreas de terreno, interactúa con ese imponente monumento arquitectónico de techos plateados. Nada es casual. Esta especie de templo moderno fue muy bien pensado y diseñado por Alex y Carrie Vik, en asociación con Marcelo Daglio, y en él convergen más de 30 artistas, chilenos la gran mayoría, que exponen sus obras en las habitaciones y espacios comunes. Cada pieza logra una atmósfera distinta y los grandes ventanales que rodean toda la estructura integran de forma espectacular la naturaleza, el arte y el lujo, dejando una sensación de sofisticado relax.

Atendidos por un experience concierge, el recorrido comenzó conociendo la bodega. El diseño de Viña Vik se ha concentrado en reducir la necesidad de energía, maximizando los recursos naturales disponibles para calefaccionar, refrigerar, ventilar e irrigar, por lo que la viña opera de forma amigable con el medio ambiente.

El tour, que empezó en la etapa de producción, culminó con una

degustación, realizada por una enóloga experta en vinos chilenos. Los invitados conocieron las distintas variedades que se unen en el ensamblaje en olema de la viña, destacando la cosecha del año 2012, insuperable hasta la fecha.

Luego, en el comedor oficial del hotel—que cuenta con amplias terrazas externas con vista al lago, los valles y los viñedos—los esperaban los deliciosos platos del destacado chef Rodrigo Acuña, quien ha destacado por realzar los sabores chilenos mediante el uso de productos cultivados y cosechados localmente. Acuña se preocupa de dar especial énfasis a la auténtica cocina sudamericana.

Los huéspedes disfrutaron de asado de vacuno y cerdo, pescado fresco, frutas y vegetales cosechados localmente, y pastelería casera. Por supuesto, las comidas estuvieron acompañadas por el icónico vino VIK producido y embotellado en este lugar.

Terminado el almuerzo, el equipo presenció una producción de fotos para Revista “Cosas” en el frontis del hotel, con dos impactantes autos McLaren: un McLaren 570 Spider negro, motor V8, 3,8 cc., biturbo 570 HP, y un McLaren 540 C blanco, equipado con un motor V8, 3,8 cc., biturbo, 540 HP.

Fue una experiencia memorable, en que los invitados gozaron los exquisitos aromas y sabores, se impresionaron con la potencia y calidad de los McLaren y compartieron en un clima distendido, disfrutando de la vista, la buena compañía y el exquisito vino VIK. ●